



**Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
Уральский государственный педагогический университет
Институт кадрового развития и менеджмента
Студенческое научное общество ИКРиМ**

**VII Международная олимпиада студентов вузов по менеджменту,
экономике и социологии
«Студенческая МЕНЕДЖМЕНТ-ИНИЦИАТИВА»
(февраль – март 2014 г.)**

Целью Олимпиады является содействие в раскрытии творческого потенциала будущих специалистов в области менеджмента, экономики и социологии, повышение престижа и привлечение в профессию наиболее подготовленной и заинтересованной молодежи.

Олимпиада проводится ежегодно в 2 тура. К участию в конкурсе приглашаются студенты 1-6 курсов социальных и экономических специальностей вузов (очная форма обучения).

В олимпиаде принимает участие команда из 5 студентов и научный руководитель проекта.

Первый тур (заочный) проводится в период с декабря 2013 г. по февраль 2014 г. Для участия в первом туре команда-участник под руководством преподавателя, научного руководителя от учреждения высшего профессионального образования, выполняет исследовательский проект - инициативу по любому из предложенных направлений:

| | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Управление персоналом | Менеджмент организации |
| Организационная психология | Управление экономическими системами |
| Социальный менеджмент | Экономика, организация и управление организациями |
| Социология и экономика труда | Региональная экономика |
| PR-деятельность и деловые коммуникации | Инвестиционная деятельность |
| Маркетинг | Внешнеэкономическая деятельность |
| Управление инновациями | Экономика природопользования |
| Управленческое консультирование | Управление качеством |
| Предпринимательство | Государственное и муниципальное управление |
| Управление проектами | Стратегический менеджмент |

Второй тур (очный) проводится **27-28 марта 2014 года**. Для участия в очном туре приглашаются команды вместе с научными руководителями, выполнившие наиболее значимые, обоснованные и актуальные проекты. В программе второго тура: визитная карточка-презентация команды, индивидуальное тестирование, защита проекта, организационно-деятельностная игра.

Срок подачи заявок и материалов по e-mail: sno-ikrim@yandex.ru: **до 5 февраля – заявка, исследовательский проект и автореферат проекта для публикации в сборнике, презентация. Приглашение на 2 тур производится организаторами до 10 марта.** Сроки проведения очного тура: **27-28 марта 2014 года.**

Командировочные расходы для участия в очном туре за счет направляющей стороны. Очный тур олимпиады будет проходить на базе института кадрового развития и менеджмента УрГПУ. На каждого участника команды предъявляется справка студента с фотографией, заверенная в образовательном учреждении или зачетная книжка студента и паспорт.

Адрес оргкомитета: Россия, 620017, ГСП-135, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26-414 (станция метро «Машиностроителей»). Телефон: 8(343)336-16-08; 8(343)235-76-84, факс: 8(343)235-76-84 (Девятовская Ирина Владимировна).

ЗАЯВКА команды-участника VII Международной олимпиады студентов

| | | |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. | Образовательное учреждение, которое представляет команда | |
| 2. | Состав команды (Ф.И.О. полностью, специальность, курс) | |
| 3. | Тема коллективного проекта | |
| Наличие автореферата для публикации | | |
| Наличие презентации | | |
| 4. | Тематика секции, в которой заявляется проект | |
| 5. | Ф.И.О. руководителя проекта, должность, ученая степень, звание; контакты | |
| 6. | Адрес, тел./факс ОУ, e-mail | |
| 7. | Ф.И.О. руководителя ОУ, должность, ученая степень, звание | |
| 8. | Источник информации о проведении Олимпиады | |
| 9. | Нужна ли помощь в решении вопросов расселения участников? Если да, то сформулируйте конкретно. | |

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении VII Международной олимпиады студентов вузов по менеджменту, экономике и социологии «Студенческая МЕНЕДЖМЕНТ-ИНИЦИАТИВА»

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Олимпиады.

1. Цель Олимпиады: содействие в раскрытии творческого потенциала специалистов в области экономики и управления в различных областях, повышение престижа и привлечение в профессию наиболее подготовленной и заинтересованной молодежи.

2. Условия проведения Олимпиады.

2.1. Олимпиада проводится Студенческим научным обществом ИКРиМ УрГПУ совместно с кафедрами «Акмеологии и психологии управления» и «Теории и практики управления организацией».

2.2. К участию в Олимпиаде допускаются студенты социальных и экономических специальностей вузов (очная форма). Участие в Олимпиаде командное.

2.3. Олимпиада проводится в период с декабря 2013г. по март 2014г.

3. Порядок проведения Олимпиады.

3.1. Для получения права участия в Олимпиаде необходимо отправить заявку до 5 февраля 2013г.

3.2. Олимпиада проводится в два тура.

3.3. Первый тур (заочный) проводится в период с декабря 2013г. по февраль 2014г. Для участия в первом туре команда-участник под руководством преподавателя, научного руководителя от учреждения высшего профессионального образования, выполняет исследовательский проект - инициативу по любой из предложенных направлений.

Проект, автореферат, презентация отправляется до 1 февраля по электронной почте в заархивированной папке с файлами (в названии указывается аббревиатура образовательного учреждения и территория. Например, *УрГПУ_Екатеринбург*).

Критерии оценки исследовательского проекта:

- актуальность и новизна проекта (научная и практическая) – учитывается содержание (путь), предложенного авторами подхода, полученных результатов и обоснованность сделанных выводов по проблеме исследование, участие авторов в решении проблемы;
- научный аппарат проекта;
- оформление работы – авторы сумели представить свое понимание проблемы исследования, полученные данные, согласованность собственных и литературных данных;
- трудоемкость – оценка реального объема проделанной работы;
- гармоничность (общая культура работы) – итоговая оценка того, в какой степени согласуется содержание и способ представления (оформление) в работе, согласования замысла и реализации, общее впечатление о проделанной авторами работе, показанных умениях, знаниях и затраченных усилиях. В итоге оценивается научная позиция авторов и как она проявляется в тексте: заинтересованность – гипотеза – анализ проблемы – интерпретация результатов – способ решения проблемы;
- практический характер работы, социальная значимость;
- аналитическое обоснование проекта.

Требования к оформлению проекта: объем проекта – до 25 стр. Формат текста – Word 98, 2000, 2002, XP. Формат страницы – А4 (210x297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: одинарный. Абзац – 10 мм. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в Word. Ссылки на литературу в конце текста. Оформление библиографического списка в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». **Презентация к проекту** до 15 слайдов (5 баллов). **Автореферат для публикации** - 4 стр., содержащий основные идеи и результаты проектирования.

3.4. Второй тур (очный) проводится в марте в рамках «НЕДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА». На второй тур приглашается команда вместе с научным руководителем. В программе второго тура: визитная карточка-презентация команды, индивидуальное тестирование, защита проекта, организационно-деятельностная игра.

3.5. Команда готовит презентацию – визитную карточку (домашнее задание) на 10 минут. Дополнительно оценивается единый стиль и атрибутика команды.

3.6. Каждый участник команды проходит персональное тестирование по социологии, экономике и менеджменту, результаты которого суммируются и выводится командный балл.

3.7. На очный тур олимпиады команда сопровождается научным руководителем проекта. Замена участников, заявившихся на заочный тур, в очном туре не может быть проведена.

4. Определение и поощрение победителей.

4.1. Победители определяются по сумме результатов заочного и очного туров.

4.2. Итоги подводятся организационным комитетом и объявляются после окончания 2 тура. Решение организационного комитета заносится в протокол, который подписывается председателем, секретарем и членами организационного комитета.

4.3. Победители Олимпиады награждаются дипломами I, II, III степени.

4.4. Участники получают право на публикацию исследовательских проектов.

4.5. Участники и научные руководители награждаются благодарственными письмами оргкомитета и им вручаются сборниками материалов Олимпиады и поощрительные

призы. Оргкомитет оставляет за собой право введения дополнительных номинаций для поощрения участников Олимпиады.

5. Условия участия.

5.1. Командировочные расходы на участие во втором туре за счет направляющей стороны.

5.2. Участие в Олимпиаде бесплатное.

6. Организационный комитет Олимпиады:

Научный руководитель проекта: *Сыманюк Эльвира Эвальдовна*, д.психол.н., профессор, зав. кафедрой акмеологии и психологии управления УрГПУ.

Председатель оргкомитета: *Синякова Марина Геннадьевна*, к.п.н., профессор, директор ИКРиМ УрГПУ; член УМО вузов России по образованию в области менеджмента.

Координатор и отв. редактор: *Девятковская Ирина Владимировна*, к.психол.н., доцент кафедры акмеологии и психологии управления, руководитель Студенческого научного общества.

К экспертизе научно-исследовательских проектов и работе в составе экспертной комиссии могут привлекаться руководители организаций и ведущие специалисты, по заявленным в проектах областям. Планируется использование программы «Антиплагиат».